



Située dans la ville de Québec, la Maison de Marthe www.maisondemarthe.com est un organisme communautaire (OBNL) dont la mission est d'accompagner et d'outiller les femmes dans leur démarche visant leur sortie de la prostitution et leur réinsertion sociale. Unique en son genre dans la région de la Capitale-Nationale, l'organisme a été fondé sur le principe de l'innovation sociale en matière de connaissance et d'intervention dans ce domaine. La personne titulaire du poste travaillera avec une équipe composée de ressources compétentes et déterminées avec qui elle aura à relever un défi social qui exige une compréhension du phénomène de la prostitution. Elle adhère à l'abolition de la prostitution, du proxénétisme.

Description du poste d'agente de communication :

Sous la supervision de la direction générale, les principales tâches et responsabilités sont les suivantes :

- Rédiger et mettre en œuvre le plan de communication pour sensibiliser la population en matière d'exploitation sexuelle. Analyser l'impact des outils de communication existants;
- Optimiser la page Facebook actuelle, ajouter de l'information et la mettre à jour de façon continue;
- Explorer et développer des moyens, à l'aide des médias sociaux, pour rejoindre les femmes jeunes et moins jeunes qui désirent sortir de la prostitution. Alimenter régulièrement les réseaux sociaux;
- Concevoir, rédiger un dépliant sur les mythes et les réalités de la prostitution. Faire les démarches pour impression du dépliant et superviser la distribution;
- Analyser le contenu du site Web actuel. Faire la recherche et la rédaction des textes et outils pour la conception d'un nouveau site Web. Effectuer la mise à jour régulière des informations sur le site Web de La Maison de Marthe. Rechercher des partenaires médias afin d'obtenir de la visibilité gratuite ou à faible coût;
- Rédiger les textes ou autres outils pour la tenue de rencontres de sensibilisation auprès des intervenants d'une trentaine d'organisations publiques, communautaires ou institutionnelles annuellement. Planifier l'organisation de ces rencontres;
- Créer et entretenir les relations avec les médias d'information et organiser des événements médiatiques traitant de l'exploitation sexuelle;
- Rechercher l'aide technique nécessaire pour la création des capsules vidéo démystifiant les mythes et croyances sur l'exploitation sexuelle;
- Effectuer toute autre tâche liée au bon fonctionnement de l'organisme;
- Participer activement aux réunions d'équipe.

Formation et compétences requises :

- Avoir un diplôme d'études universitaires de premier cycle en communication, en marketing ou en tout autre domaine pertinent;
- Expérience pertinente minimale de trois (3) ans dans le domaine des communications;
- Très bonne maîtrise du français oral et écrit;
- Connaître les outils informatiques couramment utilisés (suite Microsoft Office) et spécifiques au domaine des communications;
- Adhérer à une position abolitionniste féministe sur la prostitution et l'industrie du sexe;
- Connaître les conséquences de l'exploitation sexuelle sur les femmes au point de vue de la santé physique et mentale serait un atout;
- Posséder de très bonnes aptitudes relationnelles et capacité à s'intégrer dans une équipe;
- Avoir un bon sens de l'organisation, un esprit d'analyse et de synthèse.

Description liée à l'emploi :

- Emploi à temps plein, 35 h par semaine, contrat d'une durée de deux ans avec possibilité de prolongation;
- Rémunération : entre 18.00 \$ et 20.00 \$ l'heure, selon l'expérience;
- Lieu de travail principal : Québec avec déplacements occasionnels en périphérie;
- Avoir accès à une automobile;
- Entrée en emploi : début avril 2019;
- Faire parvenir votre C.V. accompagné d'une lettre de motivation au plus tard le 28 mars minuit par courriel à l'adresse suivante : gmasse@maisondemarthe.com
- Les entrevues sont prévues les 3 et 4 avril prochains.