

Chargé.e de communication

Pour faire entendre la voix des consommateurs!



La Coalition des associations de consommateurs du Québec est un regroupement de 16 associations de consommateurs, dont la mission vise la défense collective des droits et des intérêts des consommatrices et consommateurs québécois.es.

Ensemble, nous travaillons à informer, protéger et défendre les droits des consommateurs, à promouvoir l'éducation financière et à intervenir sur les enjeux législatifs et réglementaires qui touchent les citoyens.

Voici les défis que nous aimerions te confier :



Élaboration des stratégies de communication

- Concevoir, mettre en œuvre et actualiser un plan de communication annuel
- Planifier les communications liées aux dossiers politiques (projets de loi, consultations, communiqués publics)
- Assurer la cohérence et la qualité de toutes les communications externes et internes



Relations médias

- Rédiger et diffuser des communiqués de presse, lettres ouvertes et notes médiatiques
- Maintenir à jour une liste de contacts médias et développer des relations de confiance
- Suivre la couverture médiatique (ex. via CISION) et analyser les retombées



Rédaction et production de contenu

- Rédiger des contenus variés : publications Facebook, infolettres, textes vulgarisés, pages Web, documents institutionnels
- Adapter le langage au public cible (citoyens, médias, décideurs, associations)
- Préparer des outils pour les associations membres (gabarits, visuels, guides)



Gestion des plateformes numériques

- Gérer les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, etc.)
- Participer à la refonte et à la mise à jour du site Web
- Optimiser la visibilité en ligne : SEO, diffusion des contenus, cohérence des visuels

Voici ce que nous recherchons :

- **2 à 5 années d'expérience pertinente au poste**
- **Personne basée dans la région de Québec**
- Formation en communication, relations publiques, marketing social ou autre domaine connexe
- Excellentes habiletés rédactionnelles en français
- Maîtrise des réseaux sociaux et des outils de communication numérique (ex: Canva)
- Expérience en relations médias (atout important)
- Atout : connaissance du milieu communautaire ou des enjeux liés à la protection des consommateurs

Pour être heureux.se chez nous, tu auras besoin :

- de partager les valeurs du mouvement communautaire
- de sens stratégique et d'une aptitude à gérer plusieurs dossiers simultanément
- d'une grande autonomie, de rigueur et d'un bon sens de l'organisation
- d'une habileté de vulgarisation
- de créativité et d'un désir de contribuer à une cause sociale
- d'apprécier le travail collaboratif

Voici ce que nous t'offrons :

- Poste permanent
- 28 h / semaine, possibilité de 35 h
- Salaire : 29,41 \$ / heure
- Majoritairement en télétravail, réunions d'équipe en présentiel
- Matériel de travail fourni
- Congés maladie et personnels
- 1000 \$ en soins de santé après 1 an
- 8 % de vacances + 2 semaines de congé aux Fêtes
- Entrée en poste : dès que possible

Ça te parle? Nous souhaitons te connaître!

Envoie ton CV et une lettre de motivation ici :

recrutement@libreemploi.qc.ca

Les candidatures seront analysées au fur et à mesure de leur réception.
Nous remercions toutes les personnes pour leur intérêt, mais seules les personnes retenues seront contactées.